



Către: Doamna Viorica DUMBRĂVEANU
Ministru al Sănătății, Muncii și Protecției Sociale

Copie: Domnului Ion CHICU
Prim-ministru al Republicii Moldova

Copie: Domnului Fadei NAGACEVSCHI
Ministru al Justiției

Copie: Domnului Alexandru HOLOSTENCO
Secretar de Stat
Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale

Nr. 93 din 2 decembrie 2019

Ref.: Proiectul de lege nr. 202 din 19.09.2019 cu privire la modificarea unor acte legislative (Legea nr. 1409/1997 cu privire la medicamente; Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor)

Stimată Doamnă Ministru,

Prin prezenta scrisoare, vă comunicăm despre profunda îngrijorare a producătorilor internaționali de medicamente, produsele cărora sunt prezente pe piața Republicii Moldova (în continuare producători), în ceea ce privește **inițiativa legislativă înaintată de către un grup de deputați de modificare a Legii nr. 1409/1997 cu privire la medicamente și Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.**

Prin intermediul proiectului de lege se propune modificarea art. 4 din Legea nr. 1409/1997, astfel încât, atât în cazul medicamentelor produse de către producătorii autohtoni, cât și în cazul celor de import, informația de pe ambalaj și din instrucțiunile de utilizare a medicamentelor să fie expusă în limba de stat și în limba rusă, ca limbă de comunicare interetnică.

Deși apreciem intenția legiuitorului de a asigura accesul la informație despre medicamente pentru o parte a populației nevorbitoare a limbii de stat, soluția propusă este asociată cu riscul de dispariție de pe piață a majorității produselor medicamentoase, impunând sarcini administrative și costuri de conformare disproporționate asupra companiilor producătoare, având în vedere argumentele prezentate mai jos.

IMPACTUL DE REGLEMENTARE ȘI COSTURILE DE CONFORMARE

I. Legea nr. 1409/1997 cu privire la medicamente

Cadrul de reglementare actual prevede:

Art. 4 alin. (4) din Legea nr. 1409/1997 cu privire la medicamente:

(4) Informația de pe ambalajele medicamentelor produse de către producătorii autohtoni se expune în limba de stat sau în limba de stat și în una din limbile de circulație internațională, iar în cazul medicamentelor de import - în limba de stat sau în una din limbile de circulație internațională.



Ordinul Ministerului Sănătății nr. 739 din 23.07.2012, inclusiv prin modificările aprobate în 2016, detaliază cerințele pentru etichetare, ambalaj și prospectul produselor medicamentoase în scopul autorizării acestora și plasării pe piață, după cum urmează:

Anexa 3, pct. 15²:

Informația de pe ambalajul secundar al medicamentelor se expune în limba română sau în limba română și în altă/e limbă/limbi.

Informația de pe ambalajul primar se expune în limba română și/sau în altă/e limbă/limbi.

Această actualizare a condițiilor de etichetare din 2016, inspirată din practicile internaționale din domeniu, cu ajustarea la particularitățile pieței moldovenești, a fost salutată și apreciată de companiile producătoare, fiindcă a urmărit scopul de a reduce cheltuielile financiare și de resurse umane asociate plasării pe piața RM a medicamentelor produse în străinătate, și, prin urmare, a facilitat accesul populației la un număr mai mare de medicamente.

În speță, normele corporative ale producătorului prevăd producerea unei cantități minime de unități (fiole, blistere, tuburi, etc.) prin care se atinge pragul de rentabilitate la produs. Producătorul este dispus să fabrice produsul exclusiv pentru o piață (cum ar fi piața Republicii Moldova) și după cerințele de etichetare ale acestei piețe, doar dacă piața respectiva poate asimila cantitatea minimă de unități produse, care este de circa 30000 ambalaje pentru producătorii din Uniunea Europeană. Dat fiind că numărul minim de ambalaje setat de producătorii internaționali este de ordinul zecilor de mii, iar Moldova fiind o piață mică incapabilă să asimileze asemenea cantități de produse, vânzările care nu ating acest prag către Moldova sunt acceptate doar dacă produsul se livrează și în alte state.

Pentru a facilita accesul pacienților la produse medicamentoase, majoritatea producătorilor care au adoptat machete de ambalaj primar și secundar pentru Republica Moldova, au propus machete care să circule paralel în Moldova și alte țări.

Cel mai des, se face producerea de ambalaje comună pentru România și Moldova, respectiv, regulatorul a ținut cont de acest aspect practic și a prevăzut în Ordinul 739, următoarea opțiune de etichetare:

Anexa 3, pct. 15⁴:

Informațiile privind etichetarea în limba română aprobate în România se acceptă în Republica Moldova cu condiția ca aceleași serii de medicamente să fie comercializate simultan în ambele țări (producere comună pentru Republica Moldova și România), iar modificările la RCP, prospect și etichetare să fie prezentate în Republica Moldova după aprobare în România.

Având în vedere această nouă condiție de etichetare care impune ca informația de pe ambalajele medicamentelor să fi expusă în limba de stat și în limba rusă, respectivele medicamente nu pot fi exportate în alte țări decât Republica Moldova.

Prin urmare, producătorii de medicamente anticipează că cerințele ce se propun a fi introduse prin inițiativa legislativă precitată vor determina producătorii multinaționali să reducă livrările de medicamente către piața moldovenească, inclusiv ar putea cauza retragerea de pe piață a anumitor companii, în funcție de portofoliul de produse al acestora.

La rândul său, deficitul pe piață al medicamentelor va limita esențial accesul pacienților la produsele inovative cu eficiență clinică ridicată, afectându-se astfel sănătatea publică și diminuându-se încasările fiscale ale statului aferente operațiunilor de import.



În vederea fundamentării economice a celor invocate, vă prezentăm studiul efectuat de către AmCham Moldova în ceea ce privește impactul inițiativei legislative asupra accesului la medicamente în Republica Moldova (Anexa 1).

II. Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor

Deși motivele nu au fost reflectate în nota informativă la proiectul de lege, autorii urmăresc inclusiv scopul modificării Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (în continuare „Legea nr. 105/2003”), **fapt care va avea afecta considerabil activitatea majorității agenților economici din toate ramurile economiei naționale.**

În concret, se propune următoarea redacție a art. 25 alin. (2) și (6) din Legea nr. 105/2003:

„(2) Se interzice introducerea pe piață și/sau punerea la dispoziție pe piață a produselor, prestarea serviciilor în lipsa informației complete, veridice și corecte în limba moldovenească și limba rusă.

(6) Toate informațiile, inclusiv cele verbale, referitoare la produsele, serviciile oferite consumatorilor, documentele de însoțire, precum și contractele încheiate, trebuie să fie prezentate în limba moldovenească și limba rusă.”

Menționăm că Legea nr. 105/2003 este conformă cu cadrul normativ european și transpune în legislația națională prevederile din Directiva 2005/29/CE¹ și Directiva 1999/44/CE².

În plan comparat, în Estonia³, Letonia⁴, Lituania⁵, România⁶, Bulgaria⁷ informația urmează a fi furnizată consumatorilor în limba oficială.

În cazul României, informația urmează a fi furnizată în primul rând în limba română, iar prezentarea acesteia în alte limbi constituind o opțiune subsecventă.

De asemenea, modificările propuse nu țin cont de ordinea normativă națională și de practicile comerciale existente, precum: Codul civil al Republicii Moldova⁸, Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea

¹ Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori.

² Directiva 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe.

³ <https://www.riigiteataja.ee/en/eli/521012014011/consolide>

⁴ http://vvc.gov.lv/export/sites/default/docs/LRTA/Likumi/Consumer_Rights_Protection_Law.pdf

⁵ <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalActPrint/lt?jfwid=18117lifma&documentId=e86e8310231911e6acbed8d454428fb7&category=TAD>

⁶ <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/2175>

⁷ <https://www.mi.government.bg/en/library/consumer-protection-act-1-c25-m258-2.html>

⁸ Art. 1014 alin. (7) „Informațiile se prezintă în limba de stat, fără a exclude dreptul profesionistului de a le prezenta, suplimentar, și în alte limbi de comunicare. La solicitarea consumatorului, profesionistul poate prezenta informațiile într-o altă limbă decât limba de stat.”

Art. 1623 alin. (1), (2) „(1) Contractul se redactează în limba de stat. (2) În cazul în care consumatorul este cetățean străin și are reședința în străinătate, contractul se redactează în limba de stat sau în una din limbile de circulație internațională.”



contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum⁹, Legea nr. 407/2006 cu privire la asigurări¹⁰, Hotărârea Curții Constituționale nr. 17 din 04.06.2018 pentru controlul constituționalității unor prevederi referitoare la funcționarea limbilor vorbite pe teritoriul Republicii Moldova și a articolului 4 alin. (2) din Codul jurisdicției constituționale ș.a.

Implementarea respectivelor cerințe va rezulta în majorarea costurilor de conformare pentru toți importatorii de bunuri și producătorii autohtoni, având drept efect scumpirea corespunzătoare a tuturor produselor destinate consumatorilor sau dispariția unora dintre acestea de pe piața autohtonă.

Adițional, menționăm că, contrar prevederilor art. 25 alin. (2)¹¹ din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, art. 4 lit. c)¹², art. 13¹³ din Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, art. 47 alin. (6)¹⁴ din Legea nr. 797/1996 pentru adoptarea Regulamentului Parlamentului, **nota informativă la proiectul de lege nu reflectă suficient impactul economic asupra activității companiilor farmaceutice și altor operatori economici, dar și – mai important - a pacienților și clienților beneficiari, a căror drepturi și interese sunt direct vizate.**

INIȚIATIVELE LEGISLATIVE ANTERIOARE

⁹ Art. 4 alin. (3) „În cazul în care serviciile financiare sînt acordate pe teritoriul Republicii Moldova, informația prevăzută la alin. (1) trebuie să fie oferită de către furnizor în limba de stat, iar cu acordul în prealabil al consumatorului – și în alte limbi”.

¹⁰ Art. 43 alin. (2) „Asigurătorul și reprezentantul lui au obligația de a pune la dispoziția asiguratului sau contractantului de asigurare informații în legătură cu contractele de asigurare, atît pînă la încheierea, cît și în derularea lor. Aceste informații vor fi prezentate în scris, în limba de stat și/sau în limba în care a fost încheiat contractul, vor fi redactate într-o formă clară și se vor referi, la: [...]”.

¹¹ În cazul unui proiect care prevede reglementări cu impact asupra bugetului și/sau care prevede reorganizări și reforme structurale ori instituționale, în calitate de studiu de cercetare se realizează analiza inițiativei de elaborare a actului normativ, conform metodologiei de analiză *ex ante* aprobate de către Guvern. Dacă proiectul prevede reglementări cu impact asupra activității de întreprinzător, în calitate de studiu de cercetare se realizează doar analiza impactului de reglementare, efectuată în modul stabilit de legislație.

¹² În sensul prezentei legi, reglementarea activității de întreprinzător are loc pe următoarele principii de bază: c) analiza impactului de reglementare.

¹³ (1) Analiza impactului de reglementare reprezintă argumentarea, în baza evaluării costurilor și beneficiilor, necesității adoptării actului normativ și analiza de impact al acestuia asupra activității de întreprinzător, inclusiv asigurarea respectării drepturilor și intereselor întreprinzătorilor și ale statului, precum și corespunderea actului scopurilor politicii de reglementare și principiilor prezentei legi.

(2) Actul de analiză a impactului de reglementare este parte integrantă a notei informative a proiectului de act normativ.

¹⁴ Proiectul de act legislativ și propunerea legislativă se depun spre dezbatere împreună cu o expunere a obiectivului, scopului, concepției viitorului act, a locului acestuia în legislația în vigoare, precum și a efectelor sale social-economice și de altă natură, potrivit cerințelor Legii privind actele legislative nr.780-XV din 27 decembrie 2001. Se indică totodată persoanele care au luat parte la elaborarea proiectului și se anexează rezultatele expertizelor și cercetărilor efectuate în cadrul elaborării, precum și rezultatele consultării publice a proiectului. În cazul în care realizarea noilor reglementări necesită cheltuieli financiare, materiale și de altă natură, se anexează fundamentarea economico-financiară.



Notăm că în anii 2016¹⁵ și 2018¹⁶ de către deputații parlamentului au fost înaintate inițiative legislative de modificare a Legii cu privire la medicamente având un conținut asemănător, urmărindu-se amendarea normelor care reglementează limba în care urmează a fi expusă informația de pe ambalajul medicamentelor.

Astfel, în ceea ce privește proiectul de lege nr. 18, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă în anul 2018, menționăm că atât Guvernului Republicii Moldova, cât și Centrul Național Anticorupție, nu au susținut respectiva inițiativă, fiind invocate inclusiv aspecte de drept constituțional.

Având în vedere argumentele prezentate, mediul de afaceri reiterează îngrijorările sale în legătură cu propunerile de modificare a actelor normative menționate și își exprimă speranța că argumentele invocate vor fi luate în considerare în procesul elaborării agendei de reglementare.

În mod alternativ, în vederea creșterii accesului la medicamente în Republica Moldova, se propune a fi luate în considerație următoarele:

- 1. Armonizarea legislației în domeniul medicamentului și activității farmaceutice cu normele Uniunii Europene, fapt care ar permite ca medicamentele fabricate în Uniunea Europeană să obțină un acces mai simplificat și mai rapid în Republica Moldova și ar crește standardele de calitate, eficacitate și inofensivitate la medicamentele autohtone și la cele care provin din statele non-UE.**

- 2. Recunoașterea unilaterală și acceptarea de către autoritățile Republicii Moldova a normelor de înregistrare, fabricare și ambalare pentru medicamentele fabricate pentru statele vecine: România, Ucraina, Rusia.**

În acest fel producătorii ar putea fabrica loturi comune de medicamente pentru mai multe state, fapt ce ar permite livrarea unor cantități mai mici decât minimul optimal de 30000 de cutii per SKU (*stock keeping unit*) și în Republica Moldova.

- 3. Soluționarea problemei lingvistice legată de informația din prospectele pentru pacienți prin plasarea informației pe site-ul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, putând fi accesată de către pacienții sau specialiștii în sănătate și obținute copiile prospectelor în limba preferată (română, rusă, engleză). În cazul pacienților fără acces la Internet, informațiile ar putea fi solicitate direct de la reprezentanții farmaciilor, care vor asigura printarea și transmiterea către solicitant a unei copii de pe prospect.**

¹⁵[http://parlament.md/%d0%97%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b4%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b9%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%86%d0%b5%d1%81%d1%81/Proiectedeactel
egislative/tabid/61/LegislativId/3229/language/ro-RO/Default.aspx](http://parlament.md/%d0%97%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b4%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b9%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%86%d0%b5%d1%81%d1%81/Proiectedeactel
egislative/tabid/61/LegislativId/3229/language/ro-RO/Default.aspx)

¹⁶[http://parlament.md/%d0%97%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b4%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b9%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%86%d0%b5%d1%81%d1%81/Proiectedeactel
egislative/tabid/61/LegislativId/4065/language/ro-RO/Default.aspx](http://parlament.md/%d0%97%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b4%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b9%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%86%d0%b5%d1%81%d1%81/Proiectedeactel
egislative/tabid/61/LegislativId/4065/language/ro-RO/Default.aspx)



Ne exprimăm dorința și disponibilitatea de a avea în termeni proximi o întâlnire cu dumneavoastră în vederea discutării și detalierii argumentelor invocate pentru a găsi cele mai potrivite soluții care să asigure sustenabilitatea sistemului de sănătate.

Cu respect,

Mila Malairău

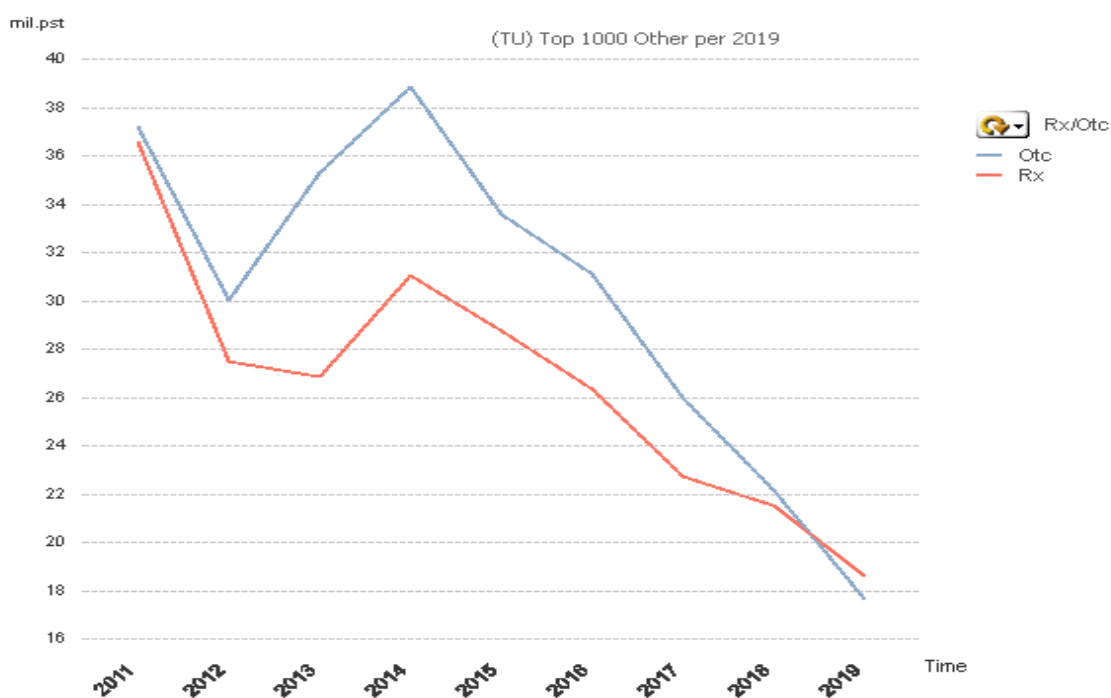
Director Executiv

A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”

Analiza impactului ambalajelor bilingve asupra accesului la medicamente în Republica Moldova

1. Consumul de medicamente în farmacii în 10 luni ale anului 2019 comparativ cu anul 2011 a scăzut cu 52,45% pentru produsele OTC și cu 49,14% pentru produsele Rx (Figura nr. 1 și Tabelul nr. 1). Acest fapt demonstrează o reducere substanțială a accesului fizic al populației la medicamente în perioada dată.

Figura nr. 1 Evoluția consumului de medicamente în farmacii în perioada 2011-2019 (mii cutii)



Sursa: Business Credit Ltd, UA <http://www.bck.com.ua>

Tabelul nr. 1 Evoluția consumului de medicamente în farmacii în perioada 2011-2019 (mii cutii)

Perioada	OTC, KUN	Rata de creștere vs. 2011, %	Rx, KUN	Rata de creștere vs. 2011, %
2019	17,685.64	-52.45%	18,611.33	-49.14%
2018	22,163.53	-40.41%	21,555.13	-41.10%
2017	25,994.79	-30.11%	22,751.16	-37.83%
2016	31,158.94	-16.23%	26,378.31	-27.92%
2015	33,613.95	-9.63%	28,758.41	-21.41%
2014	38,854.24	4.46%	31,084.16	-15.06%
2013	35,325.05	-5.03%	26,897.11	-26.50%
2012	30,076.55	-19.14%	27,483.52	-24.90%

2011	37,195.30		36,593.46
------	-----------	--	-----------

Sursa: Business Credit Ltd, UA <http://www.bck.com.ua>

2. Consumul de medicamente în volum în perioada 10.2018 - 10.2019 în farmaciile din Republica Moldova (tabelul nr. 2):

- 86,3% din medicamente în volum sunt din import, inclusiv 42,1% din Uniunea Europeană (excluzând România), 18,2% din România, 13,4% din Ucraina și 1,9% din Federația Rusă.
- 13,7% din medicamente sunt de fabricație locală.

- Sistemul de asigurare cu medicamente depinde de import (86,3% din volumul consumat), cota majoritară (60,3%) aparținând statelor din Uniunea Europeană. Respectivul fapt determină necesitatea armonizării legislației din domeniu cu normele Uniunii Europene.

Tabelul nr. 2 Evoluția consumului de medicamente în farmacii în dependență de proveniența producătorilor în perioada 10.2018-10.2019

Rx/Otc	Valoare vânzări, KEUR	Rata de creștere valoare vânzări,%	Cota de piață în valoare, %	Rata de creștere a cotei de piață în valoare, %	Volum vânzări, KUN	Rata de creștere volum vânzări, %	Cota de piață în volum, %	Rata de creștere a cotei de piață în volum, %	Preț mediu în piață, EUR	Rata de creștere a prețului mediu, %
Total piața de farmacii	112,634	3.1%	100%		43,863	-0.1%	100%		2.57	3.2%
Otc	44,404	2.8%	39.4%	-0.3%	21,492	-4.2%	49.0%	-4.1%	2.07	7.3%
Rx	68,230	3.3%	60.6%	0.2%	22,370	4.2%	51.0%	4.3%	3.05	-0.8%

Total import	105,583	3.2%	93.7%		37,856	1.1%	86.3%		2.79	2.1%
Otc	40,558	2.9%	91.3%	-0.2%	16,907	-2.6%	78.7%	-3.6%	2.40	5.7%
Rx	65,025	3.3%	95.3%	0.1%	20,949	4.2%	93.6%	3.1%	3.10	-0.9%
inclusiv:										
UE (excluzând RO)	54,996	4.1%	52.1%		15,939	5.7%	42.1%		3.45	-1.5%
Otc	21,561	4.0%	53.2%	-0.1%	6,884	5.0%	40.7%	-0.7%	3.13	-1.0%
Rx	33,434	4.2%	51.4%	0.1%	9,054	6.3%	43.2%	0.5%	3.69	-1.9%
România	21,874	1.4%	20.7%		6,891	1.7%	18.2%		3.17	-0.3%
Otc	7,613	4.7%	18.8%	3.3%	2,845	8.5%	16.8%	6.7%	2.68	-3.5%
Rx	14,261	-0.4%	21.9%	-1.7%	4,047	-2.6%	19.3%	-4.2%	3.52	2.3%
Ucraina	4,593	1.1%	4.3%		5,056	-1.1%	13.4%		0.91	2.2%
Otc	2,325	0.2%	5.7%	-0.9%	3,087	-4.7%	18.3%	-3.6%	0.75	5.1%

Rx	2,268	2.0%	3.5%	0.9%	1,968	5.2%	9.4%	6.3%	1.15	-3.0%
Rusia	1,917	6.2%	1.8%		718	-41.3%	1.9%		2.67	81.1%
Otc	522	17.7%	1.3%	10.8%	496	-51.5%	2.9%	-17.3%	1.05	142.6%
Rx	1,395	2.5%	2.1%	-3.5%	222	9.9%	1.1%	87.4%	6.28	-6.8%

Autohtone	7,052	2.2%	6.3%		6,006	-7.1%	13.7%		1.17	10.0%
Otc	3,847	1.2%	8.7%	-0.9%	4,586	-9.8%	21.3%	-2.9%	0.84	12.3%
Rx	3,205	3.3%	4.7%	1.1%	1,421	2.9%	6.4%	10.8%	2.26	0.4%

Sursa: Business Credit Ltd, UA <http://www.bck.com.ua>

4. La evidență în farmaciile din Republica Moldova, la 1 noiembrie 2019, există circa 5479 de unități de pastrare a stocului (SKU – stock keeping unit) de medicamente (tabelul nr. 3). Din respectiva cantitate au fost vândute în ultimile 12 luni - 4602 SKU (84,0%). În perioada 09.2018 - 09.2019 către spitale au fost livrate - 3104 SKU de medicamente.
5. Mărimea lotului mediu de producere la medicamente în Uniunea Europeană în ambalaj fabricat doar pentru Republica Moldova este de 30000 de cutii per SKU.
6. În cazul stabilirii obligației fabricării medicamentelor în ambalaje RO/RU, în exclusivitate pentru Republica Moldova (norma de producere minimum 30000 ambalaje per SKU), vor ramane în circuit în farmacii doar 332 SKU (6,1% din numărul total aflat la evidență sau 7,2% din numărul total aflat în vânzare), iar în spitale doar 30 SKU (0,96% din numărul livrat în 12 luni).
7. Consumul de medicamente în SKU în perioada 10.2018 - 10.2019 în mii cutii este de 43862 în farmacii și 3882 în spitale. În cazul stabilirii obligației fabricării medicamentelor în ambalaje RO/RU, în exclusivitate pentru Republica Moldova (norma de producere minimum 30000 ambalaje per SKU), vor rămâne în circuit în farmacii 58,1% de ambalaje/per SKU, iar în spitale 49,7% de ambalaje/per SKU.
8. Instituirea reglementărilor privind ambalajul medicamentelor va avea drept efect o reducere mai mult decât substanțială a nomenclatorului de produse farmaceutice din țară, afectând mase largi ale populației și sistemul național de sănătate publică și agravând și mai mult situația de pe piața farmaceutică.

Tabelul nr. 3 Evoluția numărului de SKU în farmacii în caz de fabricare a ambalajelor RO/RU

Nr.	Parametru	Nr. SKU	% vs SKU la evidență	% vs SKU în vânzare	Consumul de SKU 12 luni, mii cutii	% vs consumul de SKU
1	Total SKU aflate la evidență în farmacii la 01.11.2019	5479	100	-	-	-
2	Total SKU vândute în farmacii în perioada 10.2018 - 10.2019	4602	84.0	100	43862,52	100
3	Total SKU care pot rămâne în farmacii la fabricarea în ambalaje RO/RU	332	6.1	7.2	25466,57	58,1
4	Total SKU livrate către spitale în perioada 09.2018 - 09.2019	3104	100	-	3882,24	100

5	Total SKU care pot rămâne în spitale la fabricarea în ambalaje RO/RU	30	-	0.96	1930,72	49,7
---	--	----	---	------	---------	------

*Sursa pct. 1 și pct. 2: Business Credit Ltd, UA <http://www.bck.com.ua>

*Sursa pct. 4 și pct. 5 IQVIA Ltd, Rusia <https://www.iqvia.com/>